

**Тематика интенсив - семинаров
«Социальное проектирование» для руководителей региональных
инновационных площадок»**

№ п/п	Тема	Количество часов	Дата
1.	Введение в социальное проектирование Что такое социальный проект Этапы социального проектирования	2 ак.ч	26.11.2019 г.
2.	Актуальность и социальная значимость проекта Зачем изучать проблему? Целевая аудитория и территория проекта Как изучать проблему Инструменты изучения проблемы	2 ак.ч	10.12.2019 г.
3.	Инновации в проекте Что такое инновации в социальном проекте? Как сделать свой проект инновационным?	2 ак.ч	24.12.2019 г.
4.	Механизм реализации проекта: цели, задачи, мероприятия и результаты Цель проекта Ожидаемые результаты проекта Задачи и мероприятия Мероприятия и их результаты Достижимость цели Измеримость цели Результат проекта Пример проектной деятельности	2 ак.ч	14.01.2020 г.
5.	Календарный план реализации проекта Что такое календарный план и из чего он состоит? Диаграмма Гантта Ключевые контрольные точки Особенности заполнения календарного плана в заявке на грант	2 ак.ч	28.01.2020
6.	Команда проекта: структура и привлечение Можно ли реализовать проект без команды? Как оформить членов команды? Как отразить команду в заявке на грант?	2 ак.ч	11.02.2020 г.

7.	<p>Бюджет проекта: реалистичность и обоснованность расходов</p> <p>Что такое бюджет?</p> <p>Статьи бюджета в заявке на грант</p> <p>Соотношение бюджета и ожидаемых результатов проекта</p> <p>Нерекомендуемые и запрещенные расходы в заявке на грант</p>	2 ак.ч	25.02.2020 г.
8.	<p>Софинансирование. Привлечение партнеров для реализации проекта</p> <p>Собственный вклад организации</p> <p>Вклад бизнес-партнеров и органов власти</p> <p>Правила общения с партнерами</p> <p>Краудфандинг: партнерство для продвинутых</p> <p>Примеры подсчета софинансирования для заявки на грант</p> <p>Взаимовыгодное партнерство, как общаться с партнерами, взаимодействие с органами власти</p>	2 ак.ч	10.03.2020 г.
9.	<p>Информационная открытость организации</p> <p>Информационная открытость и репутация</p> <p>Что должно быть на сайте?</p> <p>Социальные сети организации</p> <p>Если нет ни сайта, ни соцсетей</p>	2 ак.ч	24.03.2020 г.
10.	<p>Информационное продвижение проекта Зачем нужно информационное продвижение?</p> <p>Целевая аудитория информационной кампании</p> <p>Концепция информационного продвижения</p> <p>Инструменты информационного продвижения</p> <p>Пресс-релиз</p> <p>Оптимизация сайта</p>	2 ак.ч	13.04.2020 г.

