

УТВЕРЖДЕНА
протоколом рабочей группы
по вопросам реализации системы
работы по самоопределению и
профессиональной ориентации
обучающихся в Волгоградской
области от 23.03.2022 № 1

Аналитическая справка по результатам проведения анкетирования обучающихся
9-х классов общеобразовательных организаций Волгоградской области по вопросу
профессионального самоопределения

Анкетирование обучающихся 9-х классов общеобразовательных организаций Волгоградской области по вопросу профессионального самоопределения (далее – анкетирование) проводилось в соответствии с Концепцией реализации системы работы по самоопределению и профессиональной ориентации обучающихся в Волгоградской области, утвержденной приказом комитета образования, науки и молодежной политики Волгоградской области от 23 июля 2021 г. № 615 "Об утверждении Концепции реализации системы работы по самоопределению и профессиональной ориентации обучающихся в Волгоградской области".

Цель анкетирования: анализ состояния, направленности и совершенствования профориентационной работы, способствующей профессиональному самоопределению обучающихся.

Основные задачи:

определение степени готовности обучающихся к профессиональному самоопределению;

выявление профессиональных предпочтений обучающихся;

определение степени влияния профориентационной работы образовательных организаций на выбор профессии;

выявление мотивов выбора профессии и факторов влияния;

выявление готовности обучающихся получать образование в профессиональных образовательных организациях.

Анкетирование школьников является одним из инструментов оценки эффективности проводимой в Волгоградской области профориентационной работы с обучающимися, критерием которой выступает степень соответствия профессиональных предпочтений школьников текущей и перспективной кадровой потребности регионального рынка труда.

Сроки проведения анкетирования обучающихся 9-х классов: февраль 2022 года.

Анкетирование проводилось путем опроса (в электронном формате) обучающихся 9-х классов общеобразовательных организаций Волгоградской области, в котором приняли участие 16 538 обучающихся. Наибольшее количество школьников, принявших участие в анкетировании в муниципальных районах/городских округах (от общего числа обучающихся в 9 классах) наблюдалось в Городищенском, Калачевском, Камышинском, Кумылженском, Новониколаевском, Октябрьском, Старополтавском, Урюпинском, Чернышковском муниципальных районах, г. Волгограде. Наименьшее количество участников в Алексеевском, Котовском, Светлоярском муниципальных районах.

Анализ полученных данных показал следующие результаты.

1. Выбор образовательной организации для дальнейшего обучения и получения профессии

Вопрос анкеты: "Чем планируете заниматься после окончания 9 класса?"

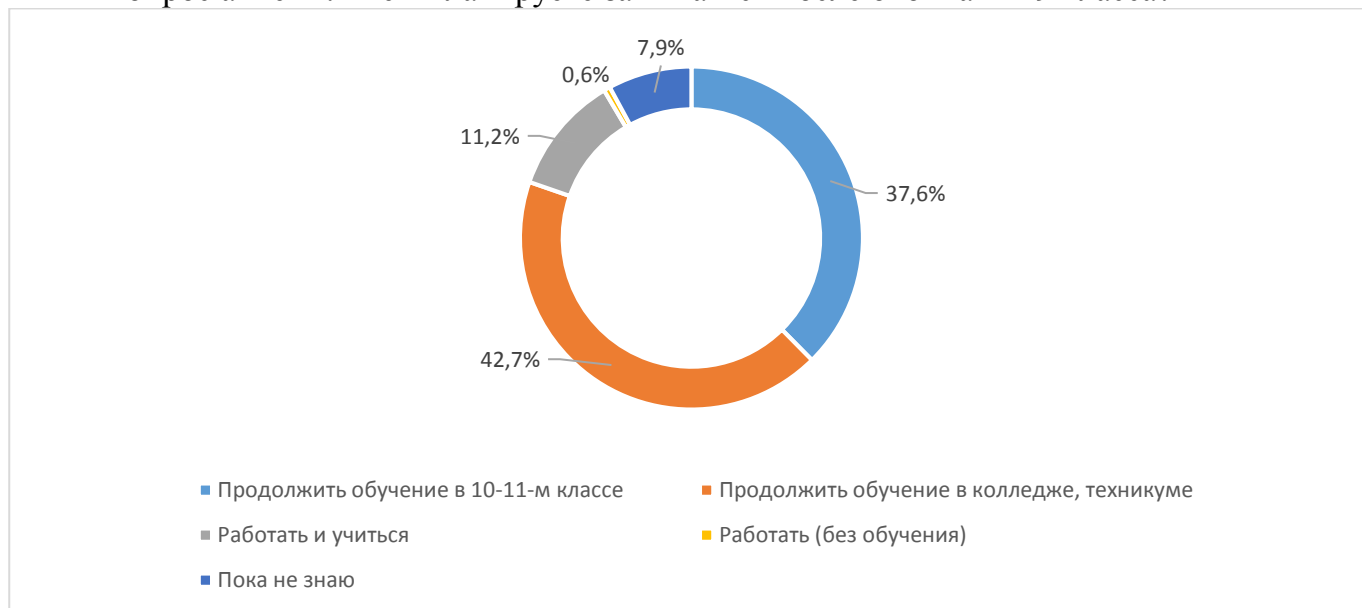


Рис.1 Распределение ответов обучающихся 9-х классов в зависимости от выбора образовательной организации для продолжения обучения в 2022-2023 учебном году.

Анализ ответов на этот вопрос показал, что большинство обучающихся – 42,7% планирует продолжить обучение в профессиональных образовательных организациях; 37,6 % опрошенных предпочитает продолжить обучение в 10-11 классах. 7,9% респондентов на момент проведения анкетирования не определились с профессиональным выбором.

Вопрос анкеты: "Какое образование вы хотели бы получить?"

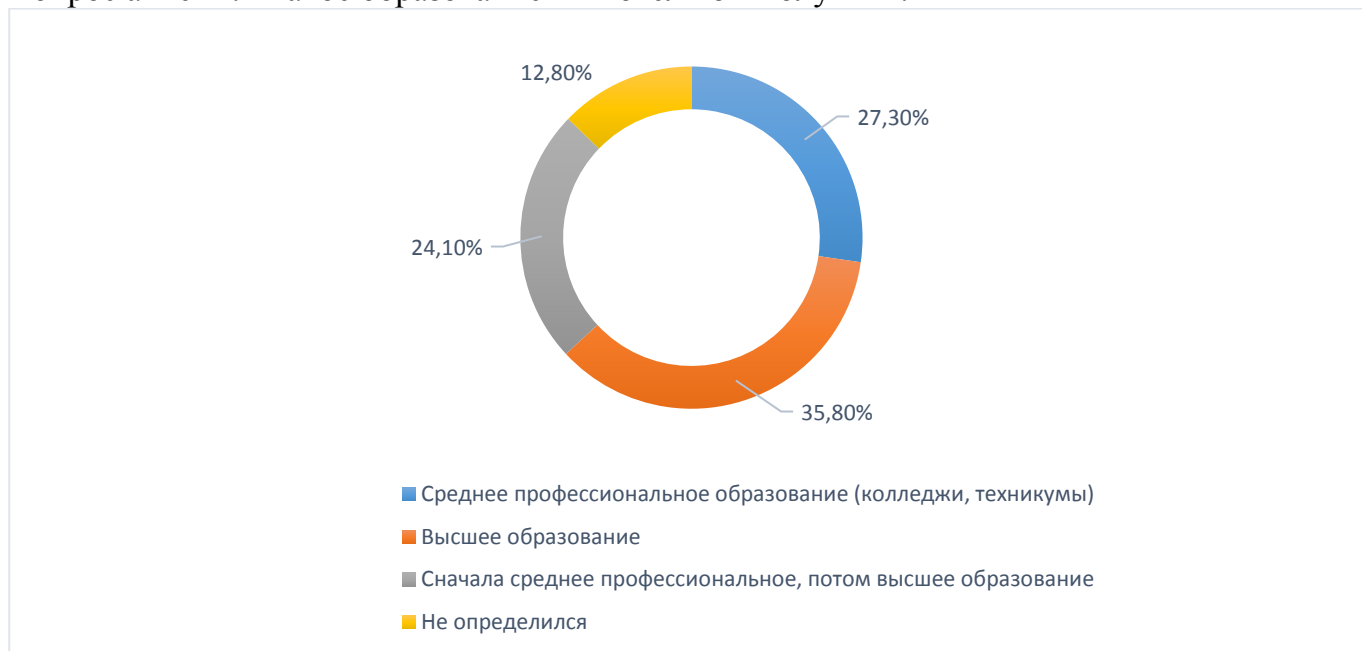


Рис.2 Распределение ответов обучающихся 9-х классов в зависимости от выбора уровня образования.

Большинство опрошенных ориентируется на продолжение образования в профессиональных образовательных организациях (51%), из них 24,1% предполагают получение дальнейшего образования в организациях высшего образования. На получение только высшего образования нацелено 35,8% девятиклассников.

2. Выбор сферы деятельности и профессии (специальности)

Вопрос анкеты: "Определились ли вы с выбором будущей профессии?"

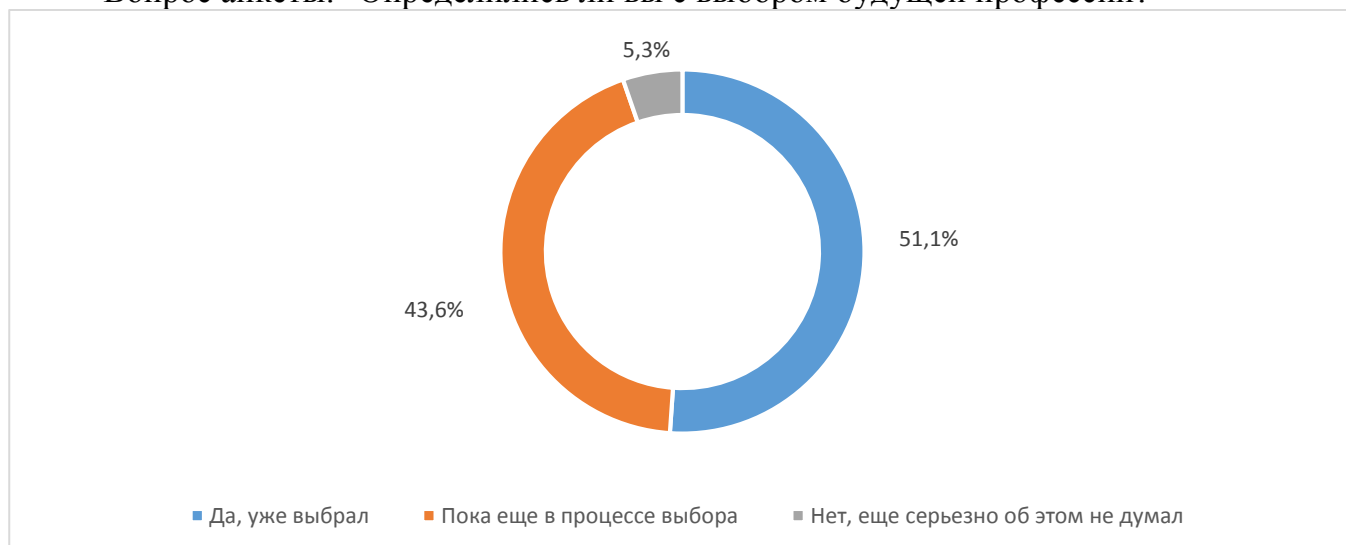


Рис.3 Распределение ответов обучающихся по степени профессионального выбора.

Анализ анкетирования показал, что более половины девятиклассников, принявших участие в анкетировании, определились с выбором будущей профессии. 43,6 % - еще не определились, 5,3% - не задумывались о выборе будущей профессии.

Вопрос анкеты "Если вы еще точно не определились с выбором будущей профессии, укажите причины"

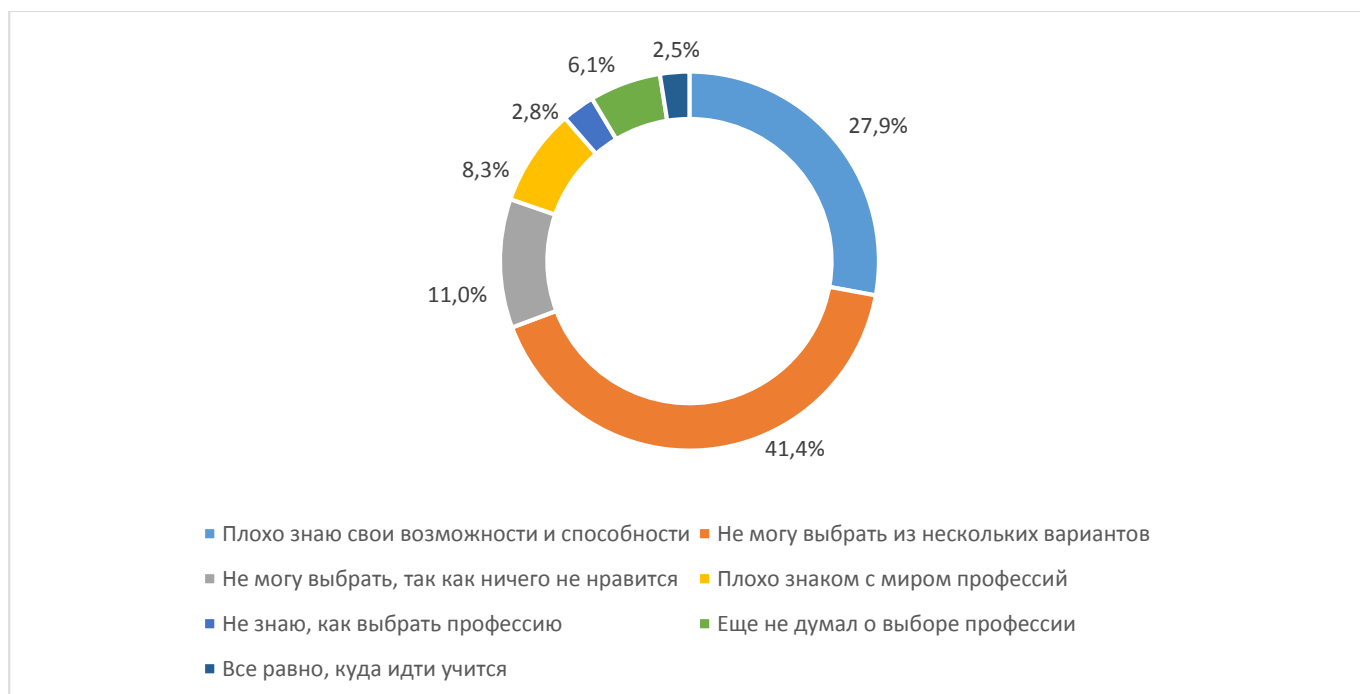


Рис.4 Причины, препятствующие выбору будущей профессии.

8087 обучающимся, не определившимся с выбором будущей профессии, было предложено указать трудности, с которыми они сталкиваются при профессиональном самоопределении. Причиной неопределенности с выбором будущей профессии большая часть девятиклассников называет трудности выбора (профессии) из нескольких вариантов (41,4%), а также плохое знание своих возможностей и способностей (27,9%).

В целом, 30,7 % опрошенных - не имеют четкого представления о своей дальнейшей профессиональной траектории. Из них 8,3% отмечают плохое знание мира профессий.

Вопрос анкеты: "С какой областью вы хотели бы связать свою будущую профессию?"

Обучающимся были предложены на выбор 23 сферы общественной деятельности, с которыми они хотели бы связать свою профессиональную траекторию.



Рис.5 Распределение ответов обучающихся общеобразовательных организаций в зависимости от выбора сферы деятельности

Распределение школьников в зависимости от предпочтения ими тех или иных сфер деятельности, в которых они желают далее работать, отражено в рисунке 5, из которого видно, что лидирующие места в выборе обучающихся 9-х классов занимают следующие сферы: здравоохранение (21,8%), информационные и компьютерные технологии (14,8%), культура, искусство, дизайн (12,5), армия и полиция (12,1), спорт (11,2%).

Следует отметить, что наименьшее количество обучающихся выбрали такие сферы как жилищно-коммунальное хозяйство (1,7%), связь (2%).

К наиболее востребованным на рынке труда Волгоградской области, новым и перспективным профессиям, требующим среднее профессиональное образование, относятся: агроном, ветеринарный фельдшер, графический дизайнер, лаборант по контролю качества сырья, реактивов, промежуточных продуктов, готовой продукции, отходов производства, мастер контрольно-измерительных приборов и автоматики, мастер общестроительных работ, мастер отделочных строительных и декоративных работ, мастер по ремонту и обслуживанию, мастер садово-паркового и ландшафтного строительства, мастер слесарных работ, мастер столярно-плотничных, паркетных и стекольных работ, машинист дорожных и строительных машин, машинист технологических насосов и компрессоров, медицинская сестра/медицинский брат, монтажник санитарно-технических

систем и оборудования, оператор беспилотных летательных аппаратов, оператор станков с программным управлением, повар, промышленный дизайнер, сварщик, специалист по работе с документами и архивами (в том числе электронными), специалист в области воспитания, специалист индустрии красоты, специалист по агромелиорации, специалист по аддитивным технологиям, специалист по гостеприимству, специалист по изготовлению швейных изделий, специалист по инженерному дизайну (по отраслям), специалист по информационным системам и программированию: администратор баз данных, специалист по мехатронике и мобильной робототехнике, специалист по монтажу и технической эксплуатации холодильно-компрессорных машин и установок, специалист по монтажу телекоммуникационного оборудования, специалист по неразрушающему контролю (дефектоскопист), специалист по обслуживанию и ремонту электронной техники, специалист по обслуживанию роботизированного производства, специалист по системам радиосвязи, мобильной связи и телерадиовещания, специалист по технологиям машиностроительного производства, специалист по экологической безопасности природных комплексов, специалист по эксплуатации зданий и сооружений, специалист по эксплуатации и ремонту сельскохозяйственной техники и оборудования, станочник широкого профиля, технолог продуктов общественного питания массового изготовления и специализированных пищевых продуктов, фармацевт, фельдшер, электромонтажник/электромонтер.

Стоит отметить, что на вопрос "Знаете ли Вы, какие профессии востребованы в нашем регионе?" 56,7% выпускников указали, что ознакомлены с профессиями, которые востребованы в нашем регионе. Не знакомы с потребностями рынка труда Волгоградской области 43,3% опрошенных девятиклассников.

Резюмируя, отметим, что анализ данных выявляет значительное расхождение между сферами деятельности, которые выбраны школьниками, и теми профессиями (специальностями), которые реально требуются работодателям, что говорит о необходимости информирования обучающихся общеобразовательных учреждений о положении дел на рынке труда Волгоградской области.

3. Факторы влияния на выбор обучающимися будущей профессии и потребность в помощи при профессиональном самоопределении

Вопрос анкеты: Что вы знаете о своей будущей профессии?

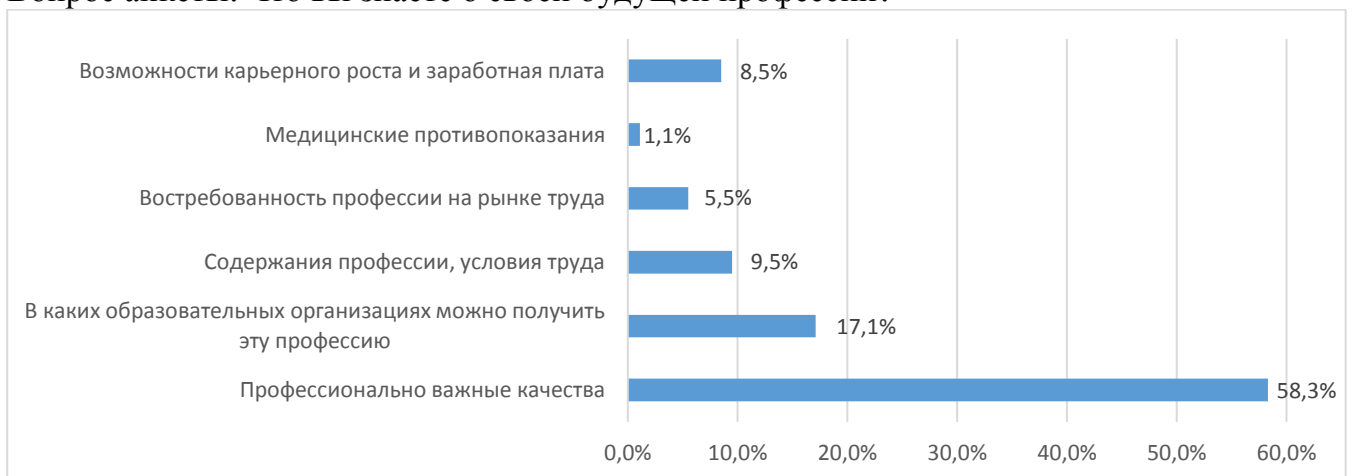


Рис. 6 Распределение ответов обучающихся по вопросу о выборе будущей профессии.

При выяснении информированности обучающихся о будущей профессии большая часть опрошенных указала на знание профессионально важных качеств, которые необходимы для выбранной профессии (58,3%). 17,1% опрошенных – знают, в каких

образовательных организациях можно получить выбранную профессию. Меньше всего обучающиеся знакомы с востребованностью профессии на рынке труда (5,5%) и медицинскими противопоказаниями (1,1%).

Вопрос анкеты: "Какие факторы повлияли на выбор будущей профессии?"

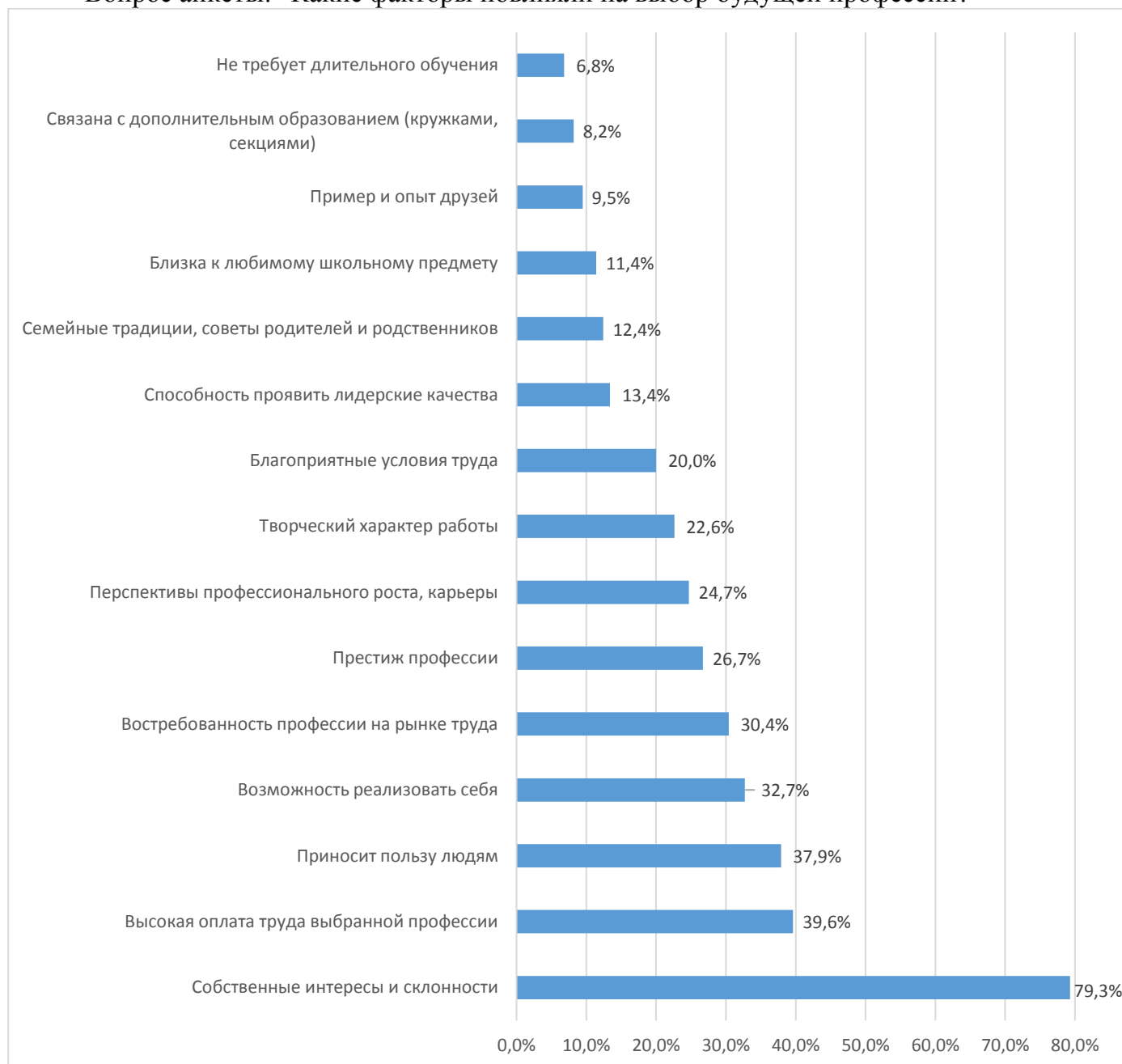


Рис 7. Распределение ответов обучающихся в зависимости от того, какой фактор, по их мнению, оказал влияние на выбор ими будущей профессии

Главным фактором при выборе профессии большая часть респондентов видит собственные интересы и склонности (79,3%). Как видно из диаграммы, среди факторов, влияющих на выбор профессии, в равной степени занимают позиции "Оплата труда", "Приносить пользу людям", "Возможность реализовать себя". "Пример и опыт друзей", "Кружки и секции", "Не требует длительного обучения" имеют наименьшее значение при выборе профессии выпускниками.

Вопрос анкеты "Нужна ли вам помощь или консультация по вопросам выбора профессии?"

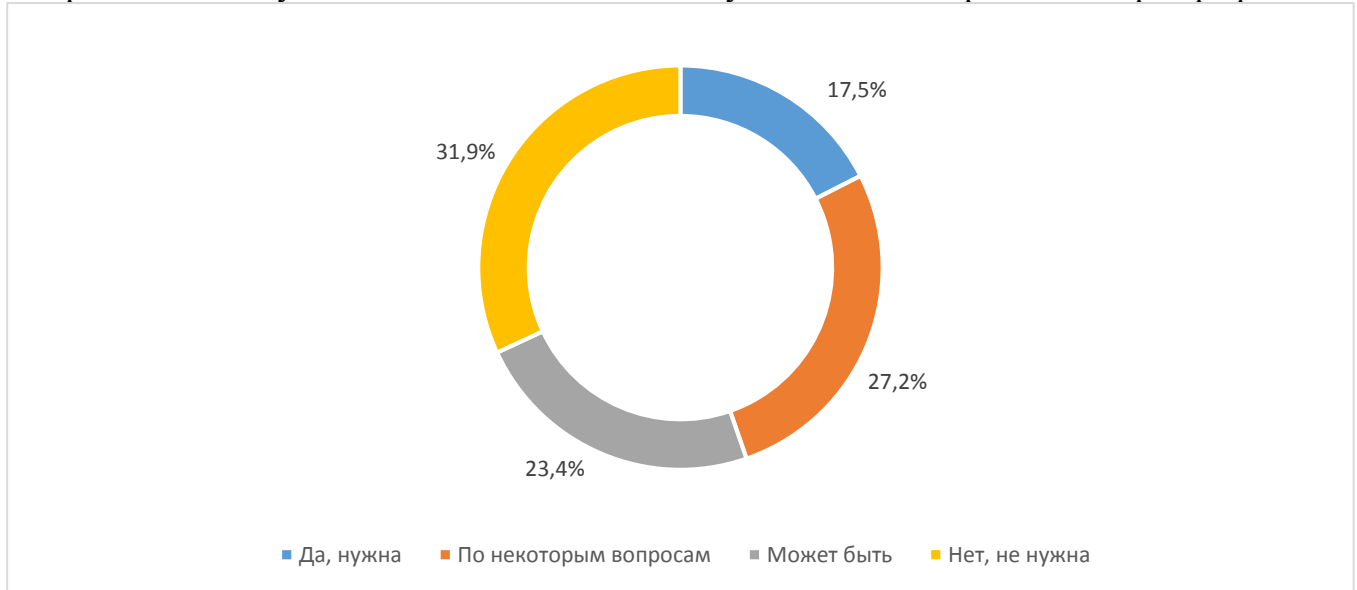


Рис. 8 Распределение обучающихся 9-х классов в зависимости от того, нужна ли им дополнительная помощь в выборе профессии.

Стоит отметить, что в той или иной степени в помощи в выборе профессии нуждаются свыше 68,1% опрошенных обучающихся. 31,9% обучающихся не нуждаются в помощи.

Вопрос анкеты: "Какой информации вам не хватает для уверенного профессионального выбора?"

Анализ вопроса об информации, которой недостаточно для уверенного профессионального выбора, показал, что 29,3% выпускников указывают на недостаток знаний о своих качествах, способностях и возможностях. Почти в равной степени не хватает обучающимся информации о состоянии рынка труда и востребованных профессиях (19,4%), о том, где можно получить ту или иную специальность (19,7%).



Рис. 9. Распределение ответов обучающихся относительно информации, которой им не хватает для выбора профессии.

Вопрос анкеты "Удовлетворены ли вы качеством посещаемых профориентационных мероприятий?"

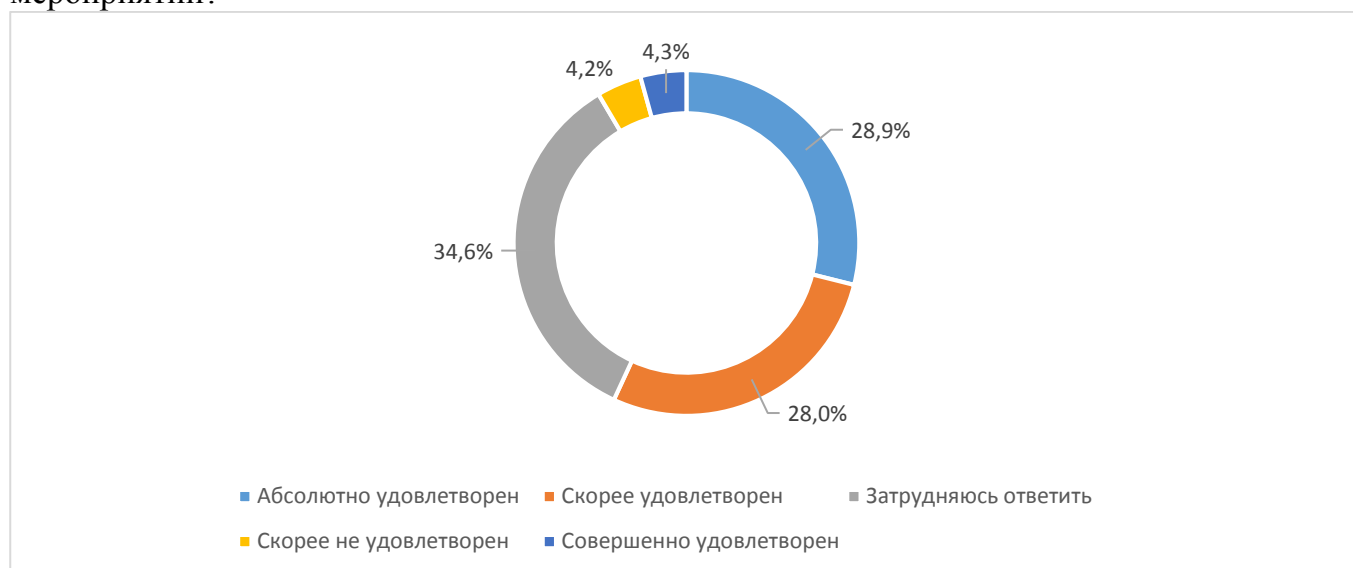


Рис. 10. Удовлетворенность обучающихся качеством посещаемых профориентационных мероприятий

Большая часть обучающихся 9 классов удовлетворены профориентационными мероприятиями, которые они посетили (56,9%). В то же время, стоит отметить, что Процент неудовлетворенных данным видом деятельности небольшой (8,5%). При этом 34,6% обучающихся затруднились ответить на данный вопрос.

Вопрос анкеты "Как вы считаете, что необходимо осуществлять в школе для успешного выбора профессии?"

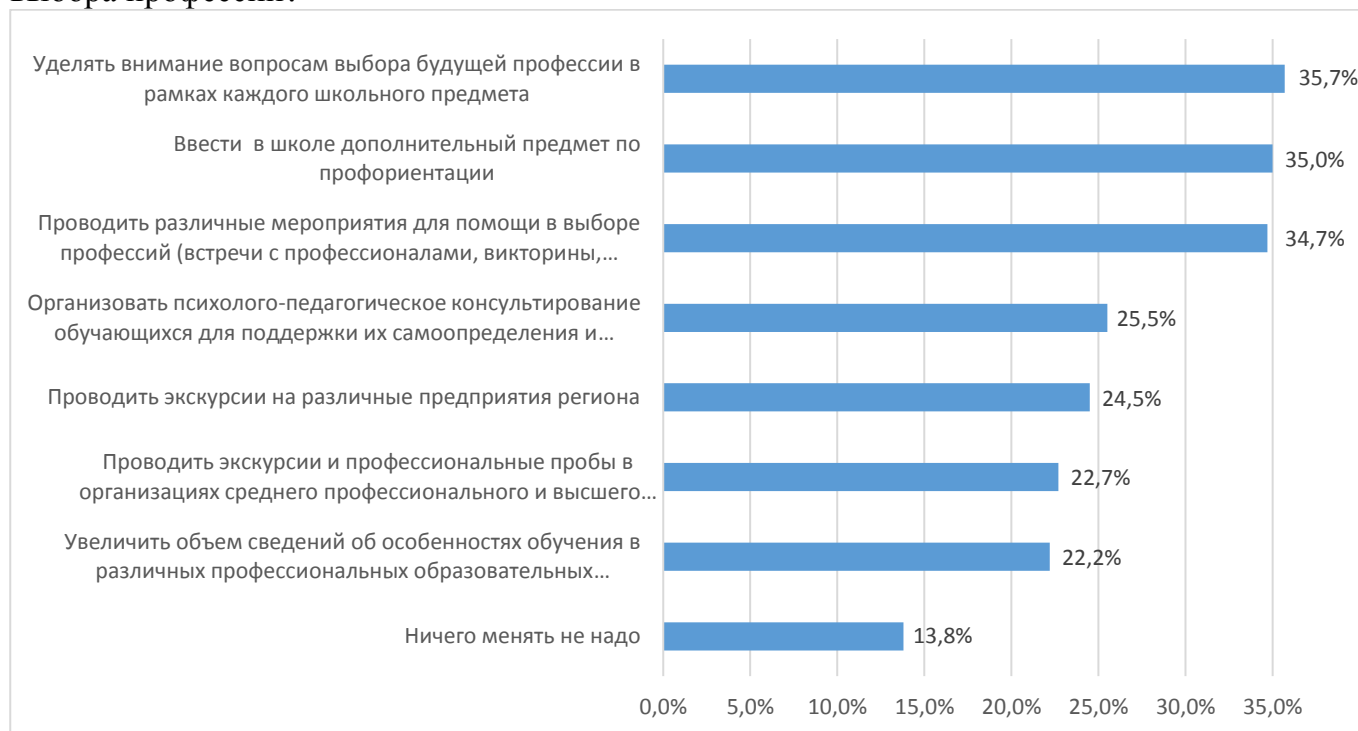


Рис. 11. Мероприятия, которые необходимо проводить для успешного выбора будущей профессии по мнению обучающихся.

Большая часть опрошенных считает необходимым уделять внимание вопросам выбора будущей профессии в рамках каждого школьного предмета (35,7%), ввести в школе дополнительный предмет по профориентации (35%). Не менее важным

представляется проведение мероприятий, направленных на профессиональное самоопределение (встречи с профессионалами, викторины, фестиваль профессий и др.).

Вопрос анкеты "Что вы делаете для успешного профессионального выбора?"



Рис. 12. Варианты участия обучающихся в мероприятиях для успешного выбора профессии

Для осуществления успешного профессионального выбора большинство опрошенных девятиклассников считают необходимым интересоваться требованиями, предъявляемыми к будущим профессиям (60,7%). Также помощь в выборе профессии оказывают беседы с разными людьми об их работе и выборе профессии (32%). Стоит обратить внимание, что сравнительно небольшой процент выпускников при выборе профессии указывает на прохождение диагностики по профориентации (6,1%) или посещение специалиста (6,3%).

Вопрос анкеты: "Удовлетворены ли вы своей текущей профессиональной траекторией?"

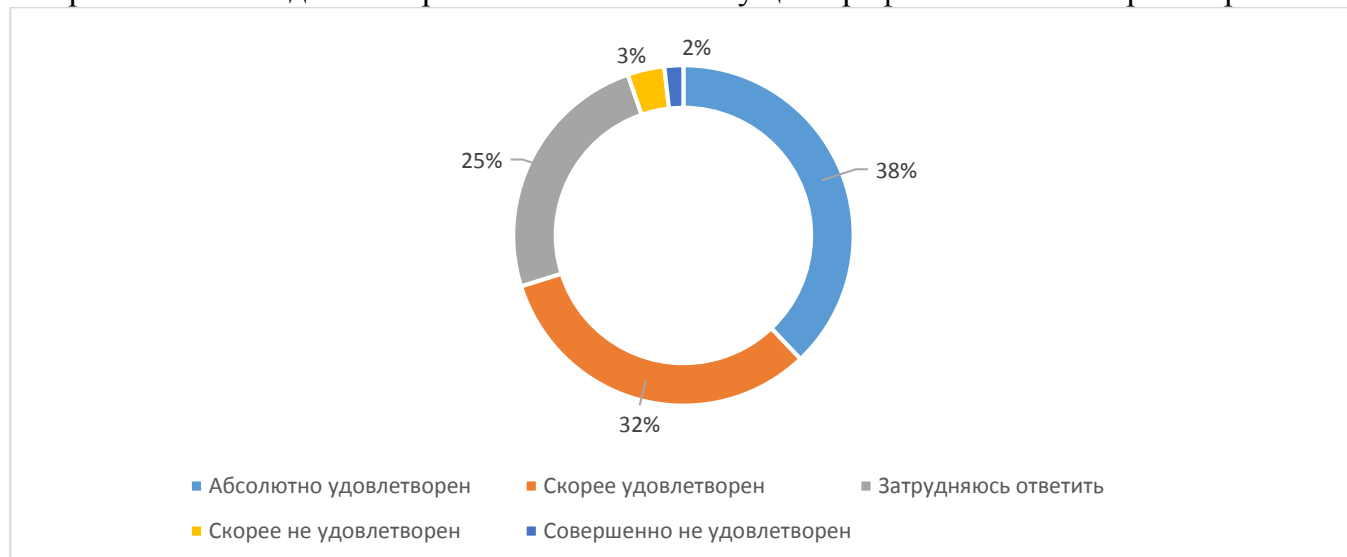


Рис. 13. Распределение ответов обучающихся 9-х классов в зависимости от степени удовлетворенности их профессиональной траекторией

Большая часть выпускников (70,1%) удовлетворены своей текущей профессиональной траекторией. Процент неудовлетворенных очень мал – 5,3%.

Заключение.

Таким образом, на момент проведения анкетирования, 92,1% опрошенных определились с планами после завершения 9 класса, из них 51% уже выбрали будущую профессию. Большая часть выпускников намерена продолжить обучение в профессиональных образовательных организациях. Наибольшей популярностью среди девятиклассников пользуются такие сферы как "здравоохранение", "информационные и компьютерные технологии", "культура, искусство, дизайн". Стоит отметить, что при выборе будущей профессии обучающиеся основное внимание уделяют своим интересам, склонностям и способностям, отмечая одновременно недостаток сведений "о своих способностях и склонностях". При этом только 6% обучающихся 9 классов указали на прохождение диагностики по профориентации.

Результаты мониторинга знаний обучающихся общеобразовательных учреждений о востребованности различных сфер деятельности на рынке труда Волгоградской области показали расхождение между осведомленностью школьников и реальным положением дел на рынке труда. Это свидетельствует о необходимости постоянного информирования школьников об изменениях на рынке труда, чтобы помочь им сделать осознанный выбор возможного рабочего места в будущем. Также, стоит отметить повышенный интерес обучающихся к получению информации о будущих профессиях (специальностях) и получению соответствующих знаний в рамках школьных предметов.

Рекомендации:

1. Продолжить работу по самоопределению и профессиональной ориентации обучающихся на системном уровне.

2. Организовать проведение диагностики обучающихся 6 – 11 классов с целью выявления профессиональных склонностей и интересов.

3. С целью повышения интереса школьников к осознанному выбору профессии организовывать экскурсии (профессиональные пробы) на предприятия, в профессиональные образовательные организации, в организации высшего образования региона, а также проведение мастер-классов, встреч с представителями востребованных в регионе профессий. При проведении экскурсий делать акцент на знакомстве с конкретными востребованными профессиями (специальностями) предприятий, чтобы формировать у обучающихся общеобразовательных организаций детальное представление о профессиях.

4. В целях популяризации и повышения престижа профессиональных образовательных организаций организовать участие обучающихся общеобразовательных организаций в мероприятиях "Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)", а также в иных мероприятиях, организованных на базе современных мастерских, созданных в профессиональных образовательных организациях.

5. При проведении профориентационной работы планировать мероприятия с участием родителей школьников, а также создавать условия для распространения профориентационных материалов в средствах массовой информации.

6. Активизировать участие обучающихся в проектах "Билет в будущее" и "ПроеКТОриЯ".

7. Привлекать обучающихся к участию в конкурсах профориентационной направленности, а также организовывать проведение конкурсных мероприятий на муниципальном уровне.

Направления и формы работы.**1. Организационно-методическая деятельность:**

- работа координаторов по профориентационной работе с обучающимися;
- методическая помощь учителям в подборке материалов и диагностических карт.

2. Работа с обучающимися:

- анкетирование, диагностика;
- организация и проведение экскурсий (в учебные заведения, на предприятия);
- встречи с представителями предприятий, профессиональных образовательных организаций, организаций высшего образования;
- проведение нестандартных уроков, открытых уроков, мероприятий в рамках месячника профориентации "знакомство с профессиями", элективных курсов;
- проектная деятельность, профессиональные пробы.

3. Работа с родителями:

- проведение родительских собраний, (муниципальные, общешкольные, классные) посвященные профессиональной ориентации;
- индивидуальные беседы педагогов с родителями обучающихся;
- анкетирование родителей обучающихся;
- привлечение родителей обучающихся для выступлений перед обучающимися;
- помощь родителей в организации профессиональных проб на предприятиях.